

www.carpet-mag.com

carpet!

m a g a z i n e

International Trade Magazine for Carpets & Rugs
Internationale Fachzeitschrift für Teppiche

Top quality, cutting-edge processes,
personalised customer care

*Erstklassige Qualitäten,
moderne Abläufe,
persönliche Betreuung*



Nadine Heitmann

Oliver Heitmann

INTERVIEW: HEITMANN FELLE



FARADJ & HOMAYOUN FARHADIAN

Welcoming springtime with the Carpet Weeks
Die Carpet Weeks läuten das Frühjahr ein

PAGE | SEITE 82



Interview of the Month | Interview des Monats: Heitmann Felle, Schneverdingen

Top quality, cutting-edge processes, personalised customer care

Erstklassige Qualitäten, moderne Abläufe, persönliche Betreuung

A 200-year-old family firm with young management is looking to the future: pelt specialist Heitmann Felle supplies high quality natural skins. The assortment includes a wide range of accessories as well as an infants and toddlers collection called "Eisbärchen" ("polar bearcubs"). The company's large warehouse is set to further expand in 2020, installing modern IT to ensure rapid processes and convenient ordering. Extremely stringent quality control is a top priority for the pelts of the venerable Heitmann enterprise. Carpet! Magazine talked to Nadine Heitmann, who represents the sixth generation of family management since her appointment as CEO in 2015, and her husband and fellow executive Oliver.

Carpet! Magazine: Heitmann Felle has been around as a firm for 200 years now, and offers an extraordinarily wide variety of natural skins. You also sell products for infants and toddlers, animal skin accessories and even synthetic skins.

Oliver Heitmann: That's right, but we see ourselves above all as a supplier of natural skins – that's the product closest to our heart. Skins are lovely for so many reasons: they are soft and naturally warm, and they are also beautiful and decorative. The skins we sell are obtained from livestock farming, so the animals are not kept because of their skins. Real skins have highly beneficial antibacterial properties. And they are 100% compostable in case they ever have to be disposed of.

Carpet! Magazine: You have a particularly broad range of sheepskins. We are here in the Lüneburg Heath, home of the Heidschnucke breed of moorland sheep.

Ein 200-jähriges Familienunternehmen mit junger Leitung blickt in die Zukunft: Der Fellspezialist Heitmann Felle liefert hochwertige Naturfelle. Auch ein breites Spektrum an Accessoires gehört zum Verkaufsprogramm sowie unter dem Markennamen „Eisbärchen“ eine Kollektion für Babys und Kleinkinder. Das große Lager soll 2020 weiter an Fläche gewinnen; eine moderne IT sorgt für schnelle Abläufe und Bestellkomfort. Besonders großen Wert legt man im Traditionssunternehmen Heitmann Felle auf die ausgesprochen sorgfältige Qualitätskontrolle. Carpet! Magazine sprach mit Nadine Heitmann, Geschäftsführerin in der 6. Generation seit 2015, und Ihrem Ehemann Oliver, der mit ihr zusammen das Unternehmen leitet.

Carpet! Magazine: Heitmann Felle besteht seit 200 Jahren; inzwischen haben Sie ein enorm breites Angebot an Naturfellen. Darüber hinaus bieten Sie Babyartikel, Fell-Accessoires und sogar synthetische Felle an.

Oliver Heitmann: Das stimmt; im Kern verstehen wir uns allerdings als Naturfellanbieter – das ist das Produkt, für das unser Herz schlägt. Felle haben so viele Vorteile: Sie sind weich, sie wärmen auf natürliche Weise, sind wunderschön und dekorativ. Die von uns angebotenen Felle fallen automatisch bei der Nutztierhaltung an; die Tiere werden also nicht wegen des Fells gehalten. Echte Felle haben sehr positive antibakterielle Eigenschaften. Und sollten sie mal entsorgt werden müssen, sind sie sogar komplett kompostierbar.

Carpet! Magazine: Besonders breit ist Ihr Angebot im Bereich Lammfelle. Wir sind hier in der Lüneburger Heide, der Heimat der Heidschnucke.

Nadine Heitmann: We do offer skins of the local Heidschnucke sheep, but most of our skins come from Australia, New Zealand, the UK and South America, from different sheep breeds that have very dense, superior wool. We also source skins from Iceland with remarkably long natural hair which sometimes exhibit quite unusual colours. Finely curled, silky Tibetan lambskins too are much sought-after, sourced from Mongolia as well as Tibet, obviously. These are typically somewhat smaller than other skins, and obtaining them is quite involved. We offer them in natural white as well as grey and taupe.

Oliver Heitmann: South American cattle skins are our second big focus in our line of decorative skins. Here too, ensuring top quality is essential to us. Our



Nadine Heitmann: Die einheimischen Heidschnuckenfelle bieten wir selbstverständlich auch an; die meisten unserer Felle stammen allerdings aus Australien, Neuseeland, England und Südamerika – von verschiedenen Schafrassen mit besonders guter und dichter Wolle. Aus Island kommen Felle mit auffallend langem Naturhaar und mit zum Teil sehr ausgefallenen Farbgebungen. Im Trend sind übrigens gerade die fein gelockten, seidigen Tibetlammfelle aus – wie der Name schon sagt – Tibet und der Mongolei. Die sind in der Regel etwas kleiner als die anderen Felle und schwer erhältlich. Wir bieten sie in Naturweiß sowie in den Farben Grau und Taupe an.

Oliver Heitmann: Unser zweiter großer Schwerpunkt im Dekofellbereich liegt bei den südamerikanischen Rinderfellen. Eine erstklassige Qualität ist uns auch hier sehr wichtig. Unsere Kunden haben viele Auswahlmöglichkeiten: von einfarbig über verschiedene mehrfarbige Naturzeichnungen bis hin zu ausgefallenen Qualitäten, wie Rinderfellen mit Zebradruck.

Carpet! Magazine: Ursprünglich haben Sie die Felle in Schneverdingen auch gegerbt.

Nadine Heitmann: Ja, bis 2004 haben wir hier unsere eigene Gerberei betrieben; jetzt agieren wir im Kern als Großhandelsbetrieb. Gegerbt werden unsere Felle schadstofffrei von Partnergerbereien an verschiedenen Standorten im Ausland. Dort kaufen wir die Felle auch ein. Die Ware kommt hauptsächlich in Containern mit dem Schiff im Hamburger Hafen an und wird per LKW nach Schneverdingen gebracht; das ist nur eine gute Stunde Fahrzeit bis zu uns in das Herz der Lüneburger Heide.

Carpet! Magazine: Sie arbeiten fest mit diesen Gerbereien zusammen. Das bedeutet vermutlich, dass Sie sie auch sehr genau kennen.

Cowhides are another chief product which Heitmann sells in various natural colours and patterns, including even a zebra pattern.

Ein weiterer großer Schwerpunkt liegt bei den Rinderfellen. Heitmann bietet sie in verschiedenen Naturfarben und Zeichnungen an, auch mit Zebradruck.

customers have an array of options, ranging from single-colour to various multi-coloured natural patterns and even such whimsical concepts as zebra stripe-printed cowhide.

Carpet! Magazine: The company originally was a tanner of skins based here in Schneverdingen, Germany.

Nadine Heitmann: Correct, we ran our own tannery here until 2004, and now we are a mostly wholesale operation. For the tanning procedure we cooperate with partner tanneries located in a number of other countries, and no harmful substances are employed in the process. We purchase skins there as well. The goods mostly arrive in shipped containers at the port of Hamburg and are then transported by lorry to Schneverdingen down in the heartland of the Lüneburg Heath, only about an hour away.

Carpet! Magazine: You cooperate closely with these tanneries, which likely means that you know their operations very well.

Oliver Heitmann: Indeed we do, in fact some of our partner tanneries we have cooperated with for several decades. We remain in constant personal contact with our upstream suppliers and regularly visit them to discuss our quality requirements and carry out final acceptance of the finished goods on site. The tannery in Argentina, for example, we personally select the cattle skins there on site which have natural patterns with potential appeal to our customers. Simultaneously, we conduct quality control.

Nadine Heitmann: Once the skins are delivered to our warehouse, further extensive quality controls are conducted as we personally inspect every skin as part of our stringent quality checking regime. For example, cattle hides may not have any thin, rubbed-off areas, holes or substantial brand marks. The products included in our range of catalogue goods must be impeccable, and this is extremely important because when our customers think Heitmann Felle, they think 'top-flight quality'.

Carpet Magazine!: What happens to skins that don't look so perfect?



Heitmann Felle was founded in 1820 – exactly 200 years ago. Today, Nadine Heitmann and her husband Oliver are the sixth generation of the Heitmann family to run the company.

Heitmann Felle wurde 1820 – vor genau 200 Jahren – gegründet. Heute leitet Nadine Heitmann gemeinsam mit ihrem Mann Oliver das Familienunternehmen in sechster Generation.

Oliver Heitmann: Ja, die Zusammenarbeit mit unseren Partnergerbereien besteht teilweise schon viele Jahrzehnte. Wir stehen im ständigen persönlichen Kontakt und besuchen unsere Vorlieferanten in regelmäßigen Abständen, um dort unsere Qualitätsanforderungen zu besprechen und auch selbst eine Endabnahme der fertigen Ware durchzuführen. Zum Beispiel die Gerberei in Argentinien: Dort suchen wir direkt vor Ort Rinderhäute persönlich aus, deren Naturzeichnungen unseren Kunden gefallen könnten. Gleichzeitig kontrollieren wir die Qualität.

Nadine Heitmann: Nach Anlieferung der Felle in unserem Lager findet eine weitere ausführliche Qualitätskontrolle statt: Jedes Fell schauen wir uns persönlich an und unterziehen es unserem strengen Qualitätscheck. Bei den Rinderhäuten darf es beispielsweise keine dünnen, abgeriebenen Stellen geben und auch keine Löcher oder große Brandzeichen. Nur einwandfreie Produkte werden als Katalogware in unser Sortiment aufgenommen; das ist uns sehr wichtig, weil der Name Heitmann Felle von unseren Kunden mit erstklassiger Qualität verbunden wird.

Oliver Heitmann: Skins which have minor defects we sell as factory seconds. But this is rather infrequent, because the raw goods are generally in very good condition anyway.

Carpet! Magazine: Your sheepskins likely undergo stringent product control as well.

Nadine Heitmann: They certainly do! Sheepskins undergo a special extra procedure: ironing. We then



Carpet Magazine!: Was passiert mit den nicht ganz so perfekten Fellen?

Oliver Heitmann: Felle mit kleinen Fehlern bieten wir als B-Ware an. Dies kommt allerdings nicht sehr häufig vor, weil die Rohware schon sehr gut ist.

Carpet! Magazine: Die strenge Produktkontrolle gilt wahrscheinlich ebenso für die Schaffelle.

Nadine Heitmann: Ja natürlich! Die Schaffelle unterziehen wir noch mal einer besonderen Prozedur; wir bügeln sie auf. Mit einer Heißluftmaschine föhnen und kämmen wir die Felle durch; das Ergebnis ist ein gleichmäßig flauschiges, faltenfreies Schaffell.

Oliver Heitmann: Zusätzlich schneiden wir die sogenannten Flämen ab, die kurzhaarigen Stellen am Bauch und unter den Achseln der Tiere. Das ist eine Besonderheit bei Heitmann: unsere strenge Qualitätskontrolle, die sorgfältige Nachbearbeitung und die individuellen Serviceleistungen, die wir darüber hinaus bieten.

Carpet! Magazine: Es gibt also auch Sonderanfertigungen?

Nadine Heitmann: Heitmann Felle betreibt nach wie vor eine hauseigene Kürschnerei; unsere erfahrene Kürschnerin ist schon sehr lange im Unternehmen und verfügt über ein umfangreiches Fachwissen. Sonderwünsche sind in der Regel in einer Woche fertig, je nach Saison.

Carpet! Magazine: Beim Stichwort Service fallen uns auch Lagerhaltung und Lieferfähigkeit ein ...

Oliver Heitmann: Beides sehen wir als unsere großen Pluspunkte, neben der Qualitätskontrolle und der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden. Derzeit lagern bei uns über 50.000 Lammfelle und 10.000 bis 13.000 Rinderhäute; auf diese Weise können

“Eisbärchen” (“polar bearcubs”) is the Heitmann Felle brand name for a line of products for infants and toddlers. Unter dem Markennamen „Eisbärchen“ bietet Heitmann Felle eine Kollektion für Babys und Kleinkinder an.

blow dry and re-comb the sheepskins using a hot air machine to get them wrinkle-free and looking evenly fluffy.

Oliver Heitmann: We also cut off the short-haired areas of the belly and the animals' axillae or 'legpits'. Those are specials things about Heitmann: strict quality controls, painstaking refinement and personalised customer service.

Carpet! Magazine: So you also do custom work?

Nadine Heitmann: Heitmann Felle still operates an in-house own furrier workshop run by an experienced and highly knowledgeable specialist furrier who has been with the company quite a long time. Custom work orders are generally completed within a week's time, depending on the season.

Carpet! Magazine: When it comes to service, stocking and deliverability are pertinent issues ...

Oliver Heitmann: We see those as our strong points as well in addition to quality control and our partnership approach to working with customers. Currently we have over 50,000 lambskins in stock plus some 10,000 - 13,000 cattle hides, enabling us to rapidly and reliably supply customers: firstly our regular buyers and secondly we also are often able to assist furniture stores which do their own importing in case of availability problems. Smaller companies are also very welcome as our customers, for beyond sheep and cattle skins we also offer fur products like car seat skins, bicycle saddle covers and lambskin gloves and slippers without a minimum purchase requirement.

Carpet! Magazine: You have a separate catalogue for infant items like lambskins, children's footmuffs, crib and pram inlays and lambskin shoes. Certification is undoubtedly an important issue with these.

Nadine Heitmann: It is, and we have a proprietary infants and toddlers collection with the brand name "Eisbärchen" (English: "polar bearcubs"). The brand is well-known in the marketplace, standing for Heitmann quality and products you can trust. The quality of all of our products is certified under the Oeko-Tex



The large Heitmann Felle warehouse in Schneverdingen is to be further expanded in 2020.

In Schneverdingen verfügt Heitmann Felle über ein großes Lager, das 2020 sogar noch erweitert werden soll.

wir unsere Kunden schnell und zuverlässig beliefern. Zum einen unsere Stammkunden, zum anderen helfen wir häufig den selbst importierenden Möbelhäusern bei Engpässen aus. Auch Kunden, die ein kleineres Unternehmen führen, sind herzlich willkommen bei uns, denn wir bieten neben den Schaf- und Rinderfellen ja auch Fellprodukte wie Autositzfelle, Fahrradsattelbezüge, Lammfell-Handschuhe und Hausschuhe an und verzichten auf eine Mindestabnahmemenge.

Carpet! Magazine: Sie haben einen Extrakatalog für Babyartikel, etwa mit Baby-Lammfellen, Kinderfußsäcken, Bett- und Kinderwagen-Einlagen und Lammfellenschuhen. Da sind Zertifizierungen sicher wichtige Themen.

Nadine Heitmann: Ja, unsere Kollektion für Babys und Kleinkinder bieten wir unter dem Markennamen „Eisbärchen“ an. Dieser Name ist am Markt ein Begriff und steht für Heitmann-Qualität und Vertrauen in die Produkte. Ob Baby-Lammfelle, verschiedene Kinderfußsäcke mit und ohne Lammfell oder Lammfell-Babyschühchen – alles sind zertifizierte Qualitäten nach dem Oeko-Tex-Standard.

Und ja, Zertifizierungen sind nicht nur ein Thema, sondern sehr wichtig, um den Kunden Sicherheit zu bieten.

Heitmann Felle – The company Heitmann Felle – Das Unternehmen

Contact

Heitmann Felle GmbH
Freudenthalstrasse 50 | D-29640 Schneverdingen
Tel.: +49 (0) 5193 3077 | Fax: +49 (0) 5193 1597
E-mail: info@heitmann-felle.de

Products

- Lambskins from Australia, New Zealand, the UK, Europe, Iceland, Asia and the Lüneburg Heath
- Cowhides from South America
- Reindeer skins from Northern Europe
- Lambskin slippers and gloves
- Cowhide placemats, coasters and other accessories for the home including an assortment of decorative pillows
- Bicycle saddle covers, car seat covers, lambskin seat cushions
- Fur detergent, artificial fur, non-fur accessories
- The Eisbärchen ("polar bearcub") collection for infants and toddlers: lambskins for babies, winter footmuffs with and without lambskin, lambskin baby shoes and gloves, lambskin inserts for child car seats, bike trailers, strollers, UPF 50+ sunscreen

Countries delivered to: 38

Number of employees: 15

Chief Executive: Nadine Heitmann

Executive: Oliver Heitmann

Kontakt

Heitmann Felle GmbH
Freudenthalstraße 50 | D-29640 Schneverdingen
Tel.: +49 (0) 5193 3077 | Fax: +49 (0) 5193 1597
E-Mail: info@heitmann-felle.de

Produkte

- Lammfelle aus: Australien, Neuseeland, England, Europa, Island, Asien, Lüneburger Heide
- Rinderfelle aus Südamerika
- Rentierfelle aus Nordeuropa
- Lammfell-Hausschuhe und -handschuhe
- Wohnaccessoires wie Platzsets und Untersetzer aus Rinderfell, verschiedene Deko-Kissen
- Fahrradsattelbezüge, Autositzbezüge und Stuhlkissen aus Lammfell
- zusätzlich Fellwaschmittel, Kunstfelle und Accessoires ohne Fell
- Kollektion „Eisbärchen“ für Babys und Kleinkinder: Baby-Lammfelle, Winterfußsäcke mit und ohne Lammfell, Lammfell-Babyschuhe und Handschuhe, Lammfell-Sitzeinlagen für den Kinder-Autositz, Fahrradanhänger und Kinderwagen, Sonnenschutz mit UPF 50+

Belieferte Länder: 38

Mitarbeiter: 15

Geschäftsführung: Nadine Heitmann

Prokurist: Oliver Heitmann



Heitmann Felle was founded in 1820, and for a long time, this family firm was a tanning contractor and manufacturer of leather goods.
Heitmann Felle wurde 1820 gegründet; lange Zeit betrieb das Familienunternehmen selbst Lohnerbung und stellte Lederprodukte her.

History

- founded by Wilhelm Heitmann in 1820
- for a long time the company provided tanning and manufactured leather goods
- now the company is a wholesaler with an in-house furrier workshop

Geschichte

- gegründet 1820 von Wilhelm Heitmann
- lange Zeit Lohnerbung und Herstellung von Lederprodukten
- jetzt Großhändler mit hauseigener Kürschnerei

standard, be it infant lambskins, various children's footmuffs with and without lambskin or lambskin baby booties.

Certification is not just an issue, it is extremely important to our customers, who need to know they can rely on us. And certification is especially crucial for our lambskins for infants, because babies have direct skin contact with these products.

Our infant lambskins are tanned under medical conditions, and also washable. In an issue of the consumer magazine Öko-Test from a few years ago our skins for babies were rated "good" – the highest grade awarded in the study. Sales of lambskins for babies are significantly higher today than a few years ago, as it has been found that bacterial cultures in the fur are positive for children's health. A number of long-term studies have been conducted confirming this. Laying a newborn on a real animal skin is recommended to strengthen his or her immunity against hay fever and asthma, for according to studies, babies who sleep on a lambskin have fewer such problems later on in life.

All of our skins for infants are certified under the Oeko-Tex standard and tested for skin compatibility, without exception. For decorative sheepskins this is not compulsory, but we still comply so that our customers can be sure when buying a skin from us. Because Heitmann Felle is the name for quality.

Oliver Heitmann: The certifications not only guarantee the absence of any harmful substances, by the way – they also guarantee socially responsible production. Our partner tanneries are certified under international standards, including for example ISO and BSCI, which means that they ensure fair working conditions.

Carpet! Magazine: Heitmann is celebrating its 200th birthday this year, and when you took over the helm not long ago it represented the sixth generation of family management of the enterprise. So even as you walk in the footsteps of tradition, you are also introducing a number of innovations.

Nadine Heitmann: Indeed, and all of us on the team are committed to staying close to our roots.



All sheepskins are blow-dried by a hot-air machine and combed to get them wrinkle-free and evenly fluffy.

Alle Schaffelle werden mit einer Heißluftmaschine geföhnt und gekämmt; das Ergebnis (rechts) ist ein gleichmäßig flauschiges, faltenfreies Fell.

Und nicht nur bei unseren Baby-Lammfell, aber da natürlich ganz besonders, da die Kleinsten ja direkten Hautkontakt zum Produkt haben.

Unsere Baby-Lammfelle sind medizinisch gegerbt und außerdem waschbar. Im vor ein paar Jahren vom Verbrauchermagazin „Öko-Test“ durchgeföhrten Test haben unsere Babyfelle mit der Note „gut“ abgeschnitten, das war die Bestnote in der Untersuchung. Heute werden wieder deutlich mehr Babylammfelle verkauft als noch vor ein paar Jahren; die Bakterienkulturen im Fell wirken sich positiv auf die Gesundheit des Kindes aus. Darüber gibt es verschiedene Langzeitstudien. Wer sein Kind gegen Heuschnupfen und Asthma wappnen will, sollte es nach der Geburt auf ein echtes Tierfell betten: Laut Studie leiden Babys, die auf einem Lammfell schlafen, später seltener an diesen Krankheiten.

Grundsätzlich werden alle unsere Babyfelle nach dem Oeko-Tex-Standard zertifiziert und auf Hautverträglichkeit getestet. Das ist bei Dekorations-Schaffellen nicht vorgeschrieben, aber wir machen das trotzdem, um unseren Kunden Sicherheit zu geben, wenn sie ein Fell aus unserem Hause kaufen. Denn der Name Heitmann Felle ist ein Begriff für Qualität.

Oliver Heitmann: Bei den Zertifizierungen geht es übrigens nicht nur um Schadstofffreiheit, sondern auch um Social Responsibility im Produktionsbetrieb.



The range of sheepskins is particularly broad. Most are from various sheep breeds in Australia, New Zealand, the UK and South America which have particularly dense, superior wool.

Besonders breit ist das Angebot im Bereich Lammfelle. Die meisten stammen aus Australien, Neuseeland, England und Südamerika – von verschiedenen Schafrassen mit besonders guter und dichter Wolle.

Visiting trade fairs is one of the ways we keep up on the latest trends, such as skins in trendy colours, which we introduced a while back. Special wool dyes that are free from harmful substances are used to colour the animal hair. These colourful skins are quite popular – especially pastels and the new mauve tone. Some of the other colours our customers like are grey, brown in various shades and taupe.

Brown-coloured skins with bleached tips are also a customer favourite right now, in addition to natural white. At first my father said we were crazy introducing the coloured skins following the generational change in management, but we were ready to take a dare. And the reaction in the marketplace was highly positive. Undyed skins are still the absolute classic, of course, and sell well, which is why they comprise the largest part of our assortment.

Oliver Heitmann: To be ready for future market developments we will be expanding our warehouse in 2020, and have hiring plans for more skilled positions. This will enable us to offer an even wider selection of products in even more colours. And we are investing heavily in IT and logistics to roll out an e-commerce portal for convenient online order placement for purchasing dealers.

For the upcoming company anniversary a range of special promotions are planned for customers throughout the year, as well as a big celebration in Schneverdingen in late October.

Unsere Partnergerbereien sind nach internationalen Standards zertifiziert, zum Beispiel nach verschiedenen ISO-Normen oder nach BSCI. Das bedeutet, dass dort auf faire Arbeitsbedingungen geachtet wird.

Carpet! Magazine: Heitmann is a family-owned company, this year celebrating its 200th birthday; recently both of you have taken over the company – the sixth generation. So you are continuing a tradition, but also introducing some changes.

Nadine Heitmann: Yes, continuing the tradition is a matter of the heart for us and our team.

Vor einiger Zeit haben wir unser Angebot „bunter“ gestaltet, bieten auch farbige Felle in Trendfarben an. Wir besuchen Messen, um die aktuellen Trends aufzugreifen. Mit speziellen schadstofffreien Wollfarben wird das Tierhaar dann eingefärbt. Die bunten Felle kommen richtig gut an – vor allem die Pastelltöne wie auch das neue Mauve. Bei unseren Kunden hoch im Kurs stehen außerdem Farben wie Grau, verschiedene Brauntöne und Taupe.

Neben den naturweißen Fellen favorisieren unsere Kunden zurzeit unser braun gefärbtes Fell mit gleichlängigen Spitzen. Mein Vater hat uns anfangs für verrückt erklärt, als wir nach dem Generationswechsel die farbigen Felle eingeführt haben, aber wir wollten das wagen. Und der Markt hat sehr positiv reagiert. Selbstverständlich haben die ganz klassischen, ungefärbten Felle weiterhin ihre Daseinsberechtigung und machen den größten Teil unseres Sortiments aus.

Oliver Heitmann: To prepare for future market developments we will expand our warehouse in 2020, hire additional staff and offer a wider range of products in more colors. We are also investing heavily in IT and logistics to roll out an e-commerce portal for convenient online order placement for purchasing dealers.

Aus Anlass des Jubiläums gibt es für unsere Kunden verschiedene Sonderaktionen über das Jahr und Ende Oktober eine große Feier in Schneverdingen.

